



Regionalrat **Wirtschaft**

Wir arbeiten für Ihren Erfolg

AKADEMIE LÄNDLICHER RAUM RHEINLAND-PFALZ

**Bleibst du oder gehst du?
Jugend und ländlicher Raum**

Mayen, 3. November 2015

WILDWUCHS – Starke Jobs. Starke Typen.

- Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.
- Rhein-Hunsrück-Kreis
- Unsere Ausgangssituation
- Unsere Problemstellung
- Unsere Herangehensweise
- Unsere Aufgabenstellung
- Unsere Lösung
- Unsere Auszeichnung

Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e. V.

- Vereinsgründung 1995
- Einrichtung einer Geschäftsstelle: 1996
- Finanzierung:
 - Mitgliedsbeiträge
 - Kreiszuschuss
 - projektbezogene öffentliche Zuschüsse
 - Erlöse aus Projekten, Bannerwerbung etc.
- ca. 200 Mitglieder
- Gremien:
 - Vorstand (Vorsitz: Unternehmerin)
 - Kuratorium (Vorsitz: Landrat)

Geschäftsstelle



Wolfgang Molz Projektmanager	Kornelia Retterath Assistentin	Nadine Burk Projekt- mitarbeiterin	Evelyn Brosowski Vorsitzende	Achim Kistner Geschäftsführer
------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

Regionalrat Wirtschaft: Aufgaben

Klassische Wirtschaftsförderung

Aufgabenwahrnehmung im Auftrag der Kreisverwaltung

- Beratung von Unternehmen, Existenzgründern
- Fördermittel- und Finanzierungsberatung
- Beratung zu Fragen des Arbeitsmarktes,
- Standortberatung
- Standortmarketing
- Durchführung von Veranstaltungen
- Unterstützung der Kommunen
- usw.

Regionalrat Wirtschaft: Aufgaben

Unternehmensnetzwerk

- Vernetzung der Unternehmen untereinander
- Vernetzung mit Institutionen und Politik
- Arbeitskreise zu verschiedenen Themen
- Einbindung der Mitglieder über Vorstand, Kuratorium
- alternative Mitgliedertreffen:
Fahrsicherheitstraining; Schnupper-Golfen; Wandern und Grillen...
- Mitgliederzeitung „ReWi aktuell“
- usw.

Regionalrat Wirtschaft: Aufgaben

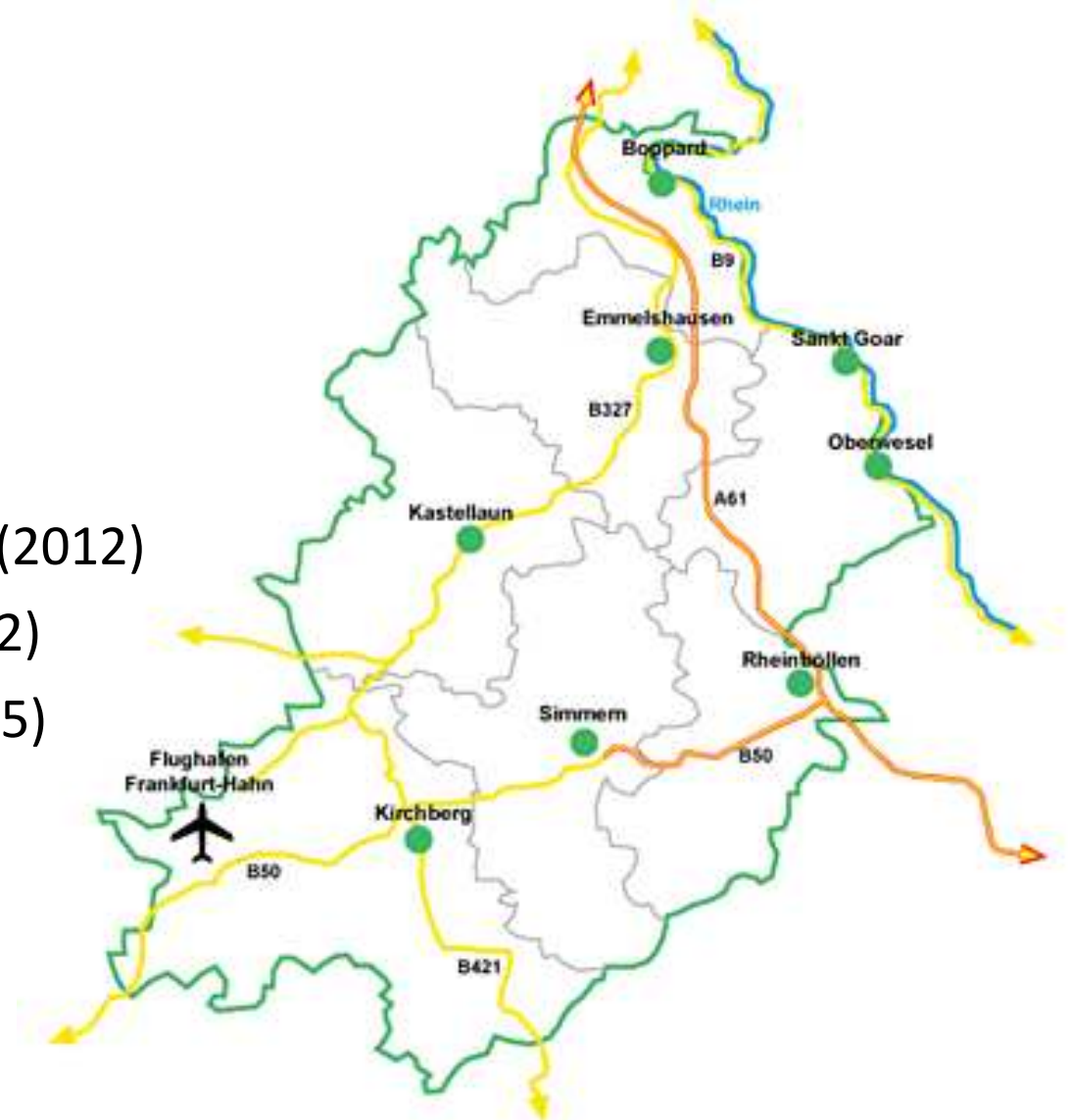
Regionalentwicklung

Geschäftsstelle der Lokalen Aktionsgruppe Hunsrück

- Aufstellung eines Regionalen Entwicklungskonzeptes
- Beratung von Projektträgern
- Entwicklung neuer Projektideen
- Durchführung von gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperationen
- Öffentlichkeitsarbeit/Sensibilisierung
- Kontaktpflege zu Verwaltungs- und Bewilligungsbehörden
- Vernetzung regionaler Akteure und Gebietskörperschaften

Rhein-Hunsrück-Kreis

- Fläche: 990,95 km² (31.12.2014)
- Bevölkerung: 101.945 (31.12.2014)
- Bev.-dichte: 102,9 Einwohner/km²
- Gemeinden insgesamt: 137
- BIP je Erwerbstätigen: 59.523 EUR (2012)
- BIP je Einwohner: 29.741 EUR (2012)
- Arbeitslosenquote: 3,9 % (Sep. 2015)
- Berufspendler (30.06.2014)
 - Einpendler: 8.951
 - Auspendler: 13.850



Quellen: Statistisches Landesamt, Bundesagentur für Arbeit

Unsere Ausgangssituation

- Ländlich geprägte, traditionell strukturschwache Region
- Rückgang der Bevölkerungszahl
- hoher negativer Pendlersaldo
- Bildungswanderung in die urbanen Regionen
- keine Branchenkonzentration
- starkes Handwerk, viele KMU
- Fachkräftemangel in einigen Branchen
- unbesetzte Ausbildungsplätze

Bevölkerungspyramide 2015

Rhein-Hunsrück-Kreis, Landkreis



Quelle: Bertelsmann Stiftung

Wir arbeiten für Ihren Erfolg

Bevölkerungspyramide 2020

Rhein-Hunsrück-Kreis, Landkreis

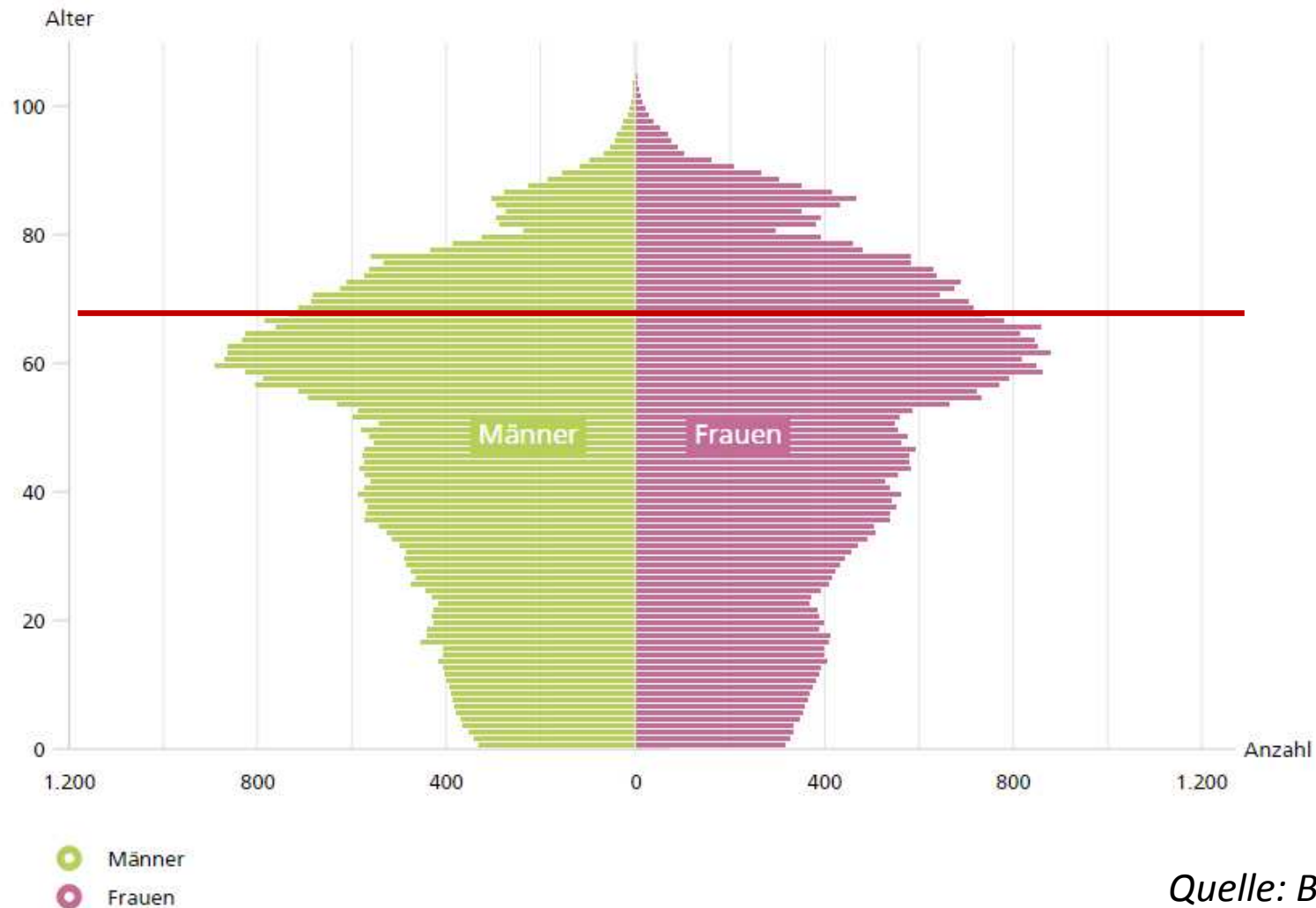


- Männer
- Frauen

Quelle: Bertelsmann Stiftung

Bevölkerungspyramide 2025

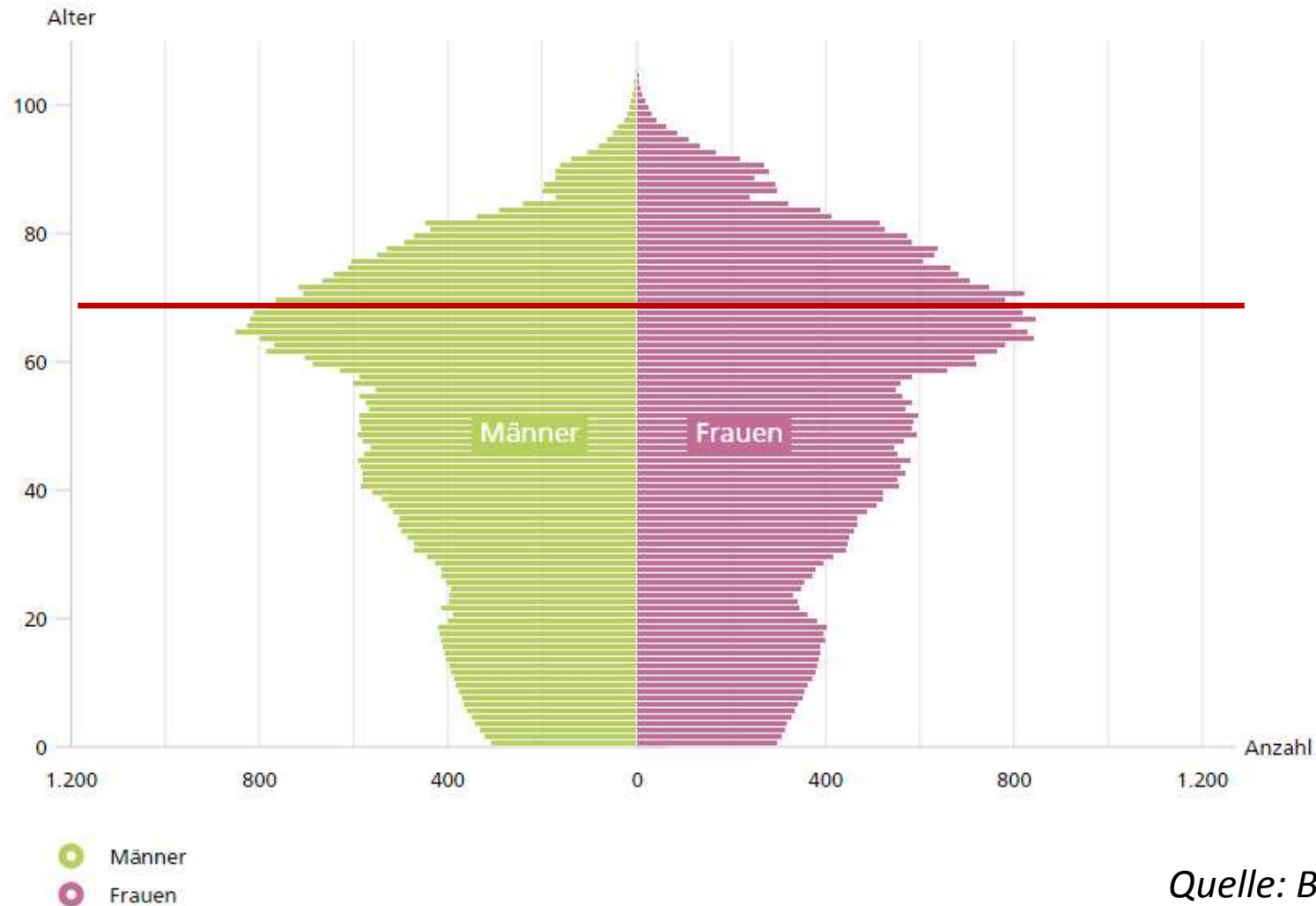
Rhein-Hunsrück-Kreis, Landkreis



Quelle: Bertelsmann Stiftung

Bevölkerungspyramide 2030

Rhein-Hunsrück-Kreis, Landkreis



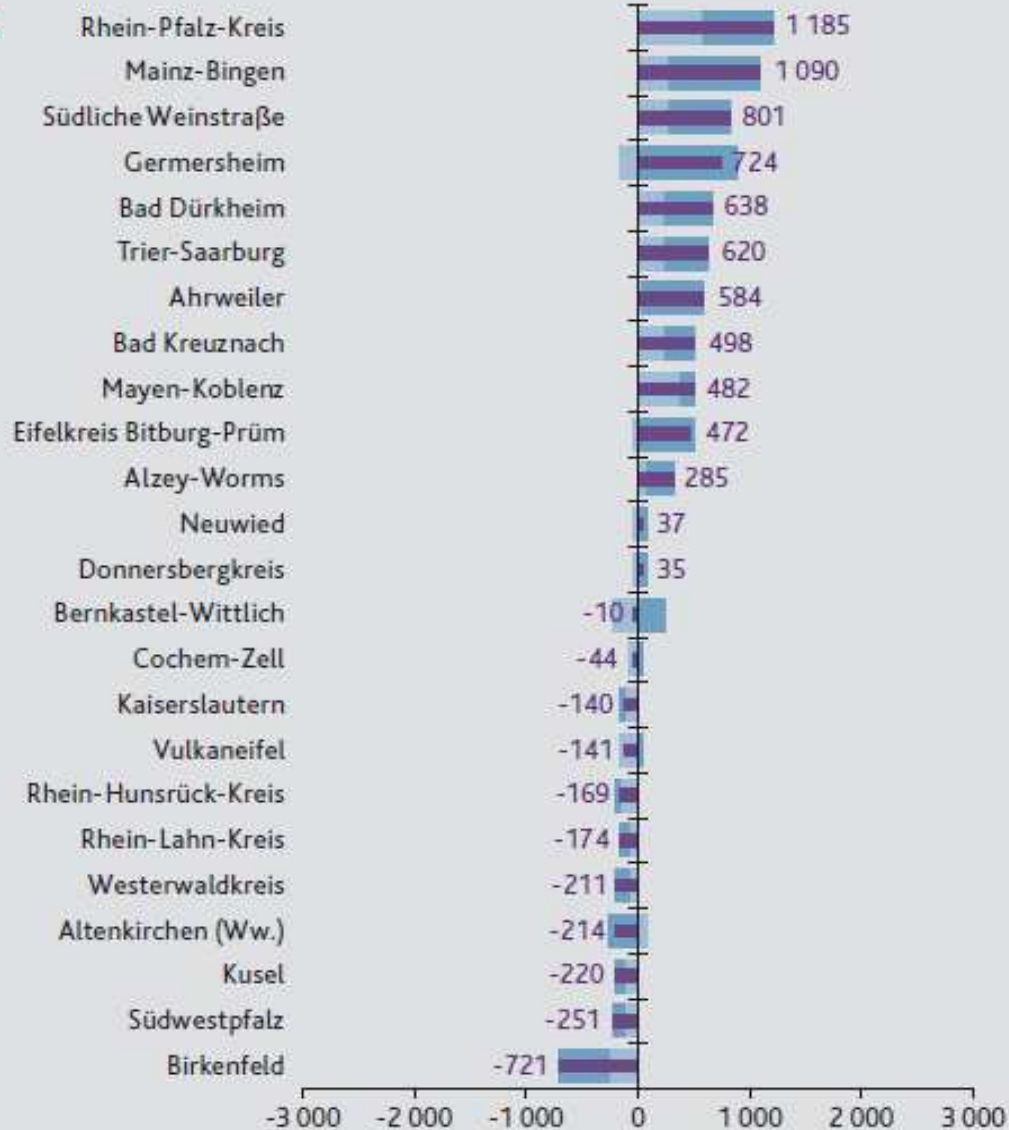
Quelle: Bertelsmann Stiftung

Wir arbeiten für Ihren Erfolg

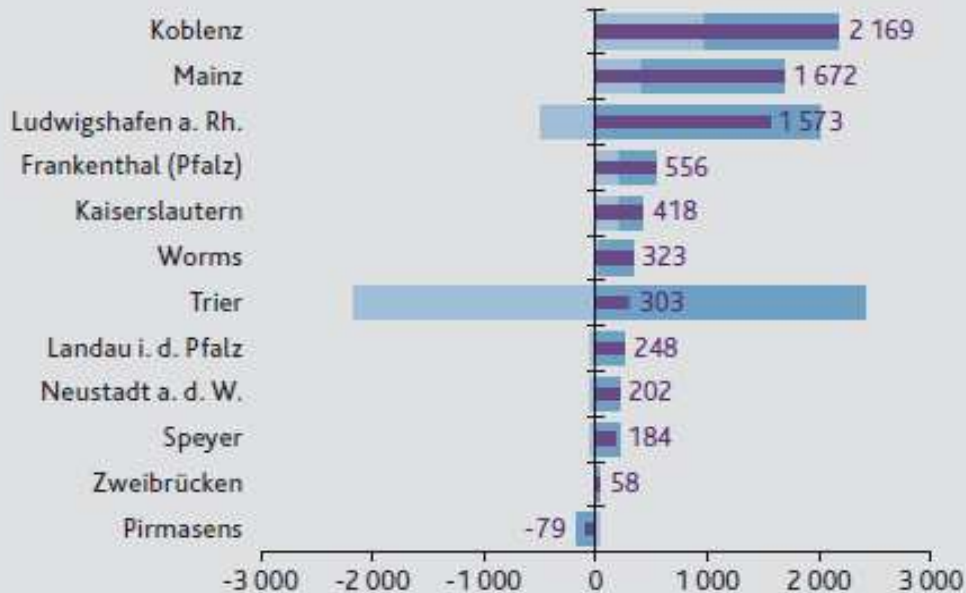
Wanderungsgewinn bzw.
Wanderungsverlust (-) absolut

- Durch Binnenwanderungen
- Durch Außenwanderungen
- Wanderungssaldo insgesamt (Sortiermerkmal)

Landkreise



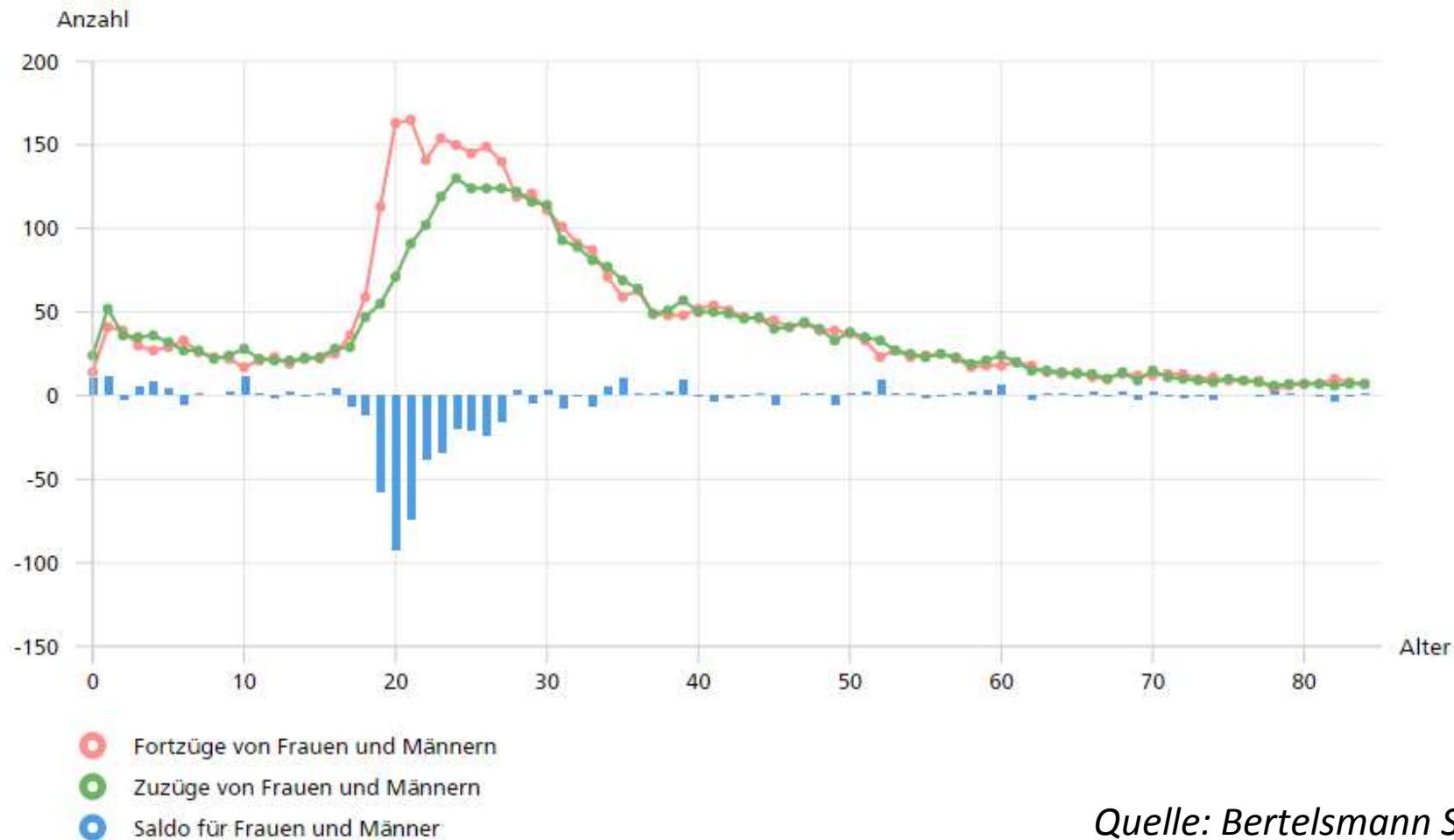
Kreisfreie Städte



Wir arbeiten für Ihren Erfolg

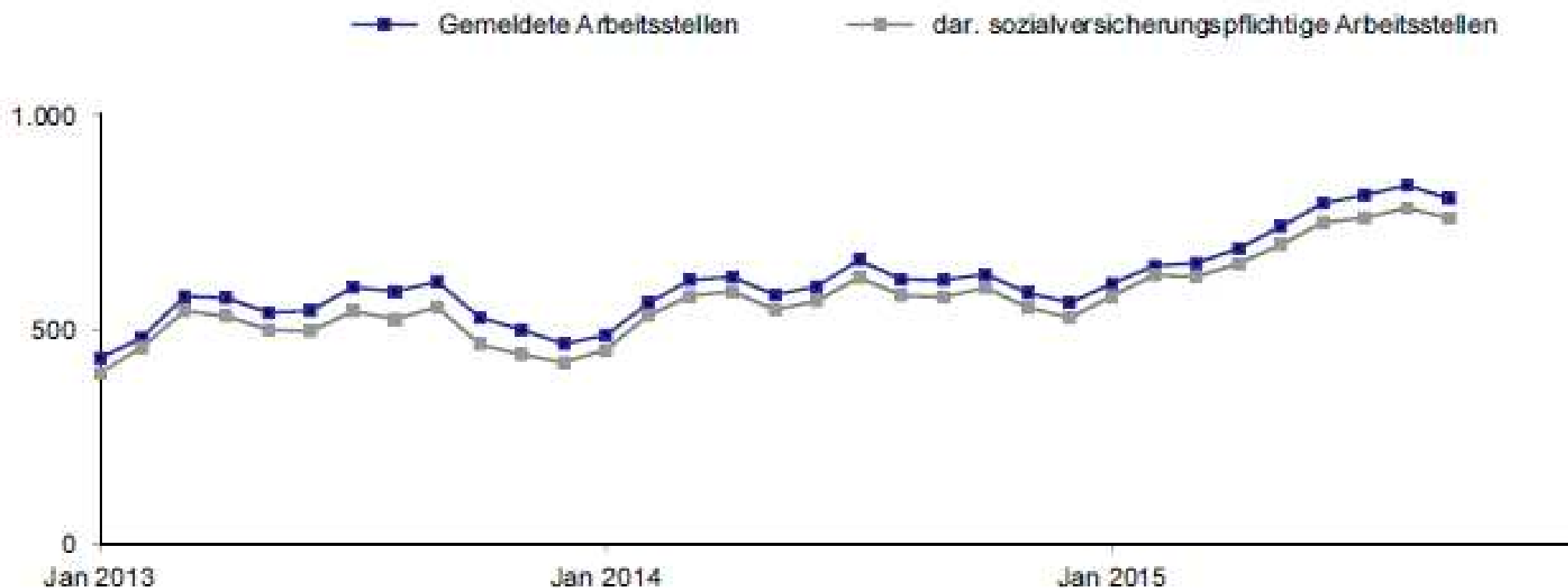
Wanderungsprofil 2009 - 2012 - Frauen & Männer

Rhein-Hunsrück-Kreis, Landkreis



Quelle: Bertelsmann Stiftung

Entwicklung des Bestandes an gemeldeten Arbeitsstellen²⁾



Unsere Problemstellung

- jungen Menschen auf der Suche nach Ausbildungs- und Berufschancen fehlen oftmals Informationen über das regionale Angebot
- viele interessante Arbeitgeber sind den Jugendlichen nicht bekannt
- deshalb wird z. T. außerhalb des Kreises gesucht, obwohl passende Betriebe auch hier vorhanden sind
- Abiturienten verlassen die Region zum Studium und kehren nur selten dauerhaft zurück, obwohl es auch hier Karrierechancen gibt
- dabei sind viele Jugendliche in ihrer Heimat verwurzelt (Freunde, Vereine, Sport, usw.)
- Ausbildungsmessen werden oft als Pflichtveranstaltung wahrgenommen
- z. T. falsche Vorstellungen von Wunsch- oder Traumberufen (Medien, Elternhaus, usw.)

Unsere Herangehensweise

- Workshop mit dem Vorstand des ReWi am 27.03.2012
- Strategiediskussion von Vorstand und Kuratorium am 25.04.2012
- Erarbeitung einer Strategie für die Zukunft
 - Schwerpunkte/Ziele:
 - gezieltes Standortmarketing , das den Rhein-Hunsrück-Kreis als „WERT“volle Region positioniert und ein positives Image konkretisieren soll
 - Die Sicherung der Fachkräftebasis für die regionale Wirtschaft soll ein wichtiges Thema bleiben
 - Konkrete Dienstleistungsangebote für Mitglieder sollen entwickelt werden
 - Gründung einer Arbeitsgruppe WERTvolle Region
 - Einbeziehung der Werbeagentur etcetera, Kastellaun

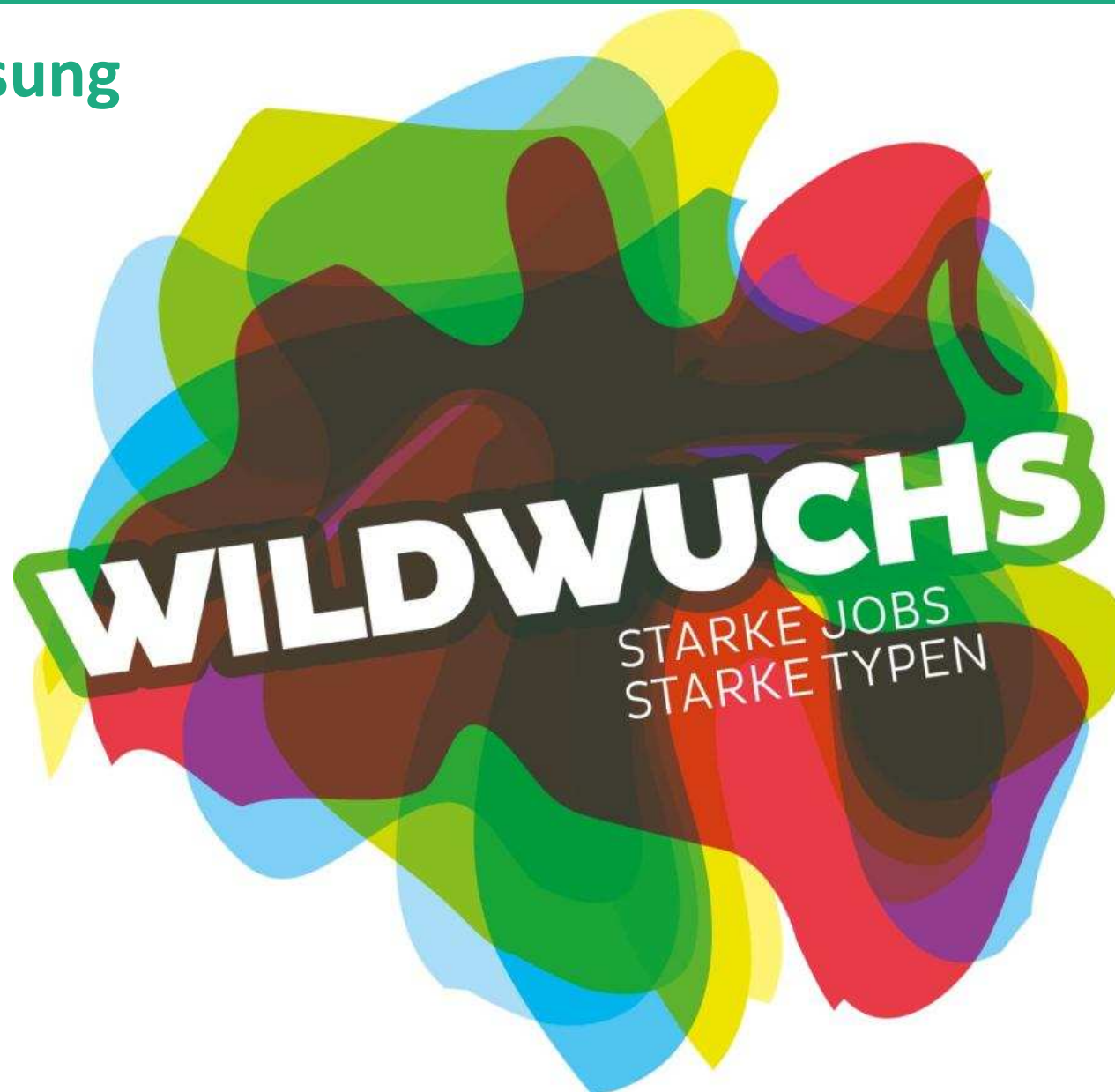
Unsere Aufgabenstellung

- Etablierung einer nachhaltigen Kampagne zur Positionierung des Rhein-Hunsrück-Kreises als Region, in der es sich zu leben und zu arbeiten lohnt
- Bewusstmachen der Breite der Berufschancen im Kreis
- Vorstellung der Betriebe und Institutionen im Kreis
- Vorstellung der Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten
- zielgruppengerechte Ansprache:
 - Wahl der Medien
 - Erreichbarkeit der Zielgruppe
 - Abheben vom Üblichen
 - cross-mediale Kommunikation

Unsere Aufgabenstellung

- Erreichung aller Schüler der Abgangsklassen aller Schulformen
- Emotionale Ansprache mit entsprechenden Fotos, Grafiken
- wenig textlastig
- authentische und nachvollziehbare Aussagen
- Positives kann verstärkt werden und vermeintlich negativen Aspekten kann man positive Attribute abgewinnen
- Botschaft muss sich aus der Masse an Werbebotschaften abheben
- Schüler müssen direkt erreicht werden, am besten in den Schulen
- Vermeidung von Streuverlusten

Unsere Lösung

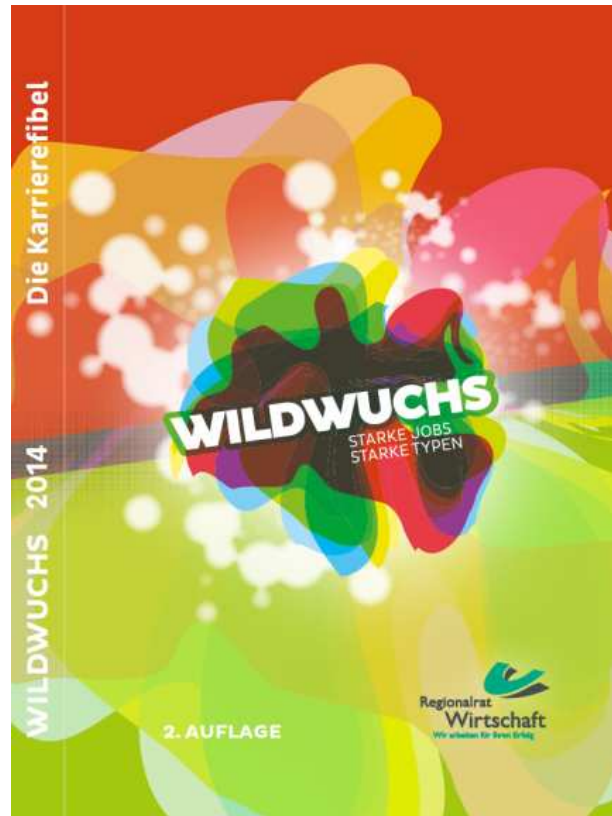


Wir arbeiten für Ihren Erfolg

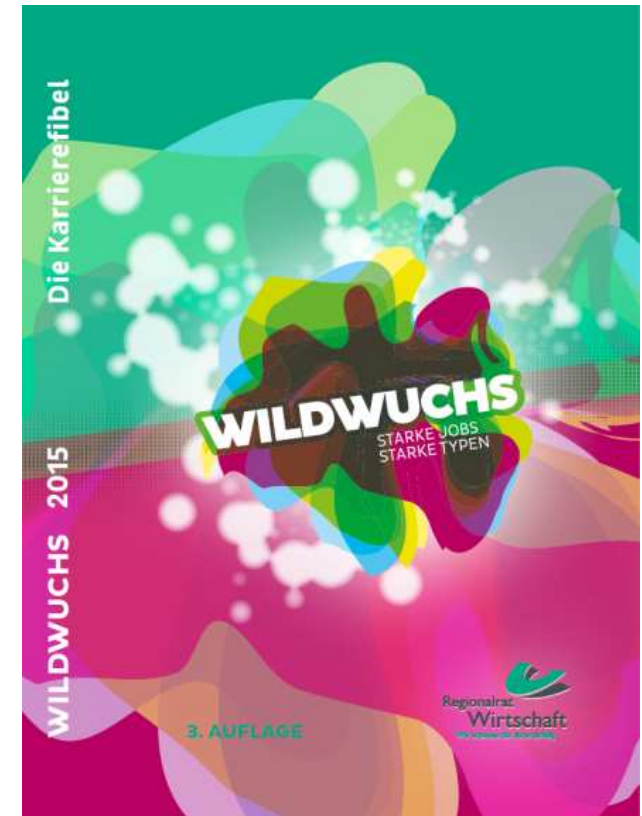
1. Ausgabe
2013



2. Ausgabe
2014



3. Ausgabe
2015



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



adam
ANLAGEN- UND MASCHINENBAU


Know-how in Planung, Konstruktion, Herstellung und Montage





Wir suchen

- **Motivierte Mitarbeiter**, die gerne im Team arbeiten, aber auch die Herausforderung **eigenständig** zu arbeiten nicht scheuen.
- **Kreative Leute**, die uns dabei helfen, unsere Abläufe von Tag zu Tag effektiver zu gestalten.
- **Wissenshungrige Auszubildende**, die von unseren erfahrenen Fachkräften Wissen erfragen und aufsaugen möchten.



Wir bieten

- **Abwechslungsreiche und interessante Tätigkeiten** im Unternehmen. **Teamarbeit und Fairness** sind bei uns selbstverständlich.
- **Erstklassige Ausbildung!** Schon 2x konnten unsere Auszubildende als Jahrgangsbester abschließen.

Watch this!
 Weitere Infos unter wir-sind-wildwuchs.de oder direkt hier.



Meine Notizen



**Yannick Laux und Marvin Metz
Auszubildende (1. und 2. Lehrjahr)**

„Immer schon wollten wir mit Metall und Schrauben arbeiten. Als wir dann die Gelegenheit hatten ein Praktikum bei der Firma ADAM zu machen, hat sich rasch der Entschluss gefasst, hier und irgendwo anders eine Ausbildung zu beginnen.“
 Wir waren sofort begeistert von den vielseitigen Möglichkeiten, die sich uns hier eröffnen. Z.B. dürfen wir zur Montage in ganz Deutschland mitfahren.“

Seit 2004 planen, montieren und fertigen wir für unsere Kunden Maschinen, technische Anlagen sowie Sonderkonstruktionen im Bereich Stahlbau. Unser umfangreicher Maschinenpark und das hoch motivierte, gut ausgebildete Team von derzeit ca. 35 Mitarbeitern sind der Garant für den gleichbleibend hohen Standard unserer Leistungen. Deshalb zählen viele namhafte Unternehmen schon seit Jahren zu unseren Auftraggebern, die auf unsere Qualität und unser Entwicklungs-Know-how vertrauen.

Wir bilden aus

Ausbildung	Plan- stelle	Werk- stelle	Prakti- kum
Konstruktionstechniker/in	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kaufmann/-frau für Büromanagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Zerspanungsmechaniker/in	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Technischer Produktdesigner (m/w)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Ergänzt durch Werkstudentenstellen

Praktika & Ferienjobs
[Infos auf Anfrage!](#)

www.facebook.com/AdamAnlagenbau



20 Adam Anlagen- und Maschinenbau GmbH

21

Wir arbeiten für Ihren Erfolg



ZINNECKER & SCHMIDT
Die Schweine Metzger
delikat. herzhalt!

Darf's ein BISSchen mehr sein?
Karrierestart bei der Schlemmer-Metzgerei Zinnecker-Schmidt

Gutes Essen macht die Menschen glücklich. Fleisch und Wurst sind etwas Wertvolles. Die Wurst, die Du auf's tägliche Brot legst, entstand mit Fachwissen, viel Liebe und besten Zutaten. Um den Menschen ein zartes Stück Fleisch oder einen leckeren Braten zu bieten, bedarf es genauer Kenntnisse über Tierhaltung, Aufzucht und natürlich der fachkundigen Verarbeitung.

Wie wäre es? Auf einen Beruf, in dem man Menschen glücklich machen kann, kann man doch wirklich stolz sein! Und nach der Lehre stehen Dir alle Wege offen!

Khaled Banour, 16 Jahre
Zur Zeit noch Betriebspraktikant

„Gutes Essen und herzhafte Wurst – das ist schon klasse. Aber ich hätte nie gedacht, dass auch der Zubereitung so viel Freude machen kann. Im Betriebspraktikum konnte ich zunächst viel über die Aufgaben und den Arbeitsalltag erfahren und auch die Kollegen kennenlernen. Ich möchte nun den Metzgerberuf ich dir hier aufwachen und habe mich für die Ausbildung entschieden. In Zukunft kann ich mir es auch gut vorstellen im Verkauf mitzuarbeiten.“



Wir suchen

... Menschen die Freude am Handwerk haben.
Vielleicht **kuchst Du schon gerie** und hast Spaß am Umgang mit Lebensmitteln? Also? Hast Du **„BOCK AUF WURST?“** - Schau doch einfach mal bei uns rein, ruf er oder schreib einfach eine Mail.

Wir bieten

... **lockere Atmosphäre**, kameradschaftlicher Umgang miteinander, **klasse Perspektiven** nach der Lehre. Bei uns bist Du ein Teil der Familie. Seit nunmehr fast 80 Jahren steht unsere Schlemmer-Metzgerei für feinste Qualität und enge Verbundenheit zu den Menschen im Hunsrück.



Wir bilden aus

Fleischer (m/w)

Praktika
Infos auf Anfrage

Nach der Lehre geht's erst richtig los! Schon so mancher internationaler Produktmanager, Verkaufsleiter oder Lehrkraft am Fach- und Hochschulen sowie akademische Fachkräfte in Forschungseinrichtungen haben den Metzgerberuf erlernt. Hast Du schon gewusst, dass Uli Hiersel oder Stefan Raab auch gelehrte Metzger sind?

Watch this!
Weitere Infos unter www.sind-wildwuchs.de oder direkt hier



Kai Eckes, 18 Jahre
Auszubildender (3. Lehrjahr)

„Ein Bürojob in steriler Atmosphäre wäre nicht für mich. Nach meinem Hauptschulabschluss habe ich bei Zinnecker-Schmidt meine Ausbildung begonnen. Heute bin ich im 3. Lehrjahr und bald steht die Gesellenprüfung an. Ich find's einfach klasse, wenn mich die Familie oder die Freunde darauf ansprechen, dass die Wurst richtig gut war. Dann bin ich stolz auf meinen Beruf und meine Arbeit.“



Metzgerei Zinnecker & Schmidt GmbH
Hansjohnd und Kornelia Schmidt
Sahmstraße 4 · 55494 Rheinböllen
Tel.: 06764 960180
mail@zinnecker-schmidt.de
www.zinnecker-schmidt.de

Meine Notizen




Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg

Firmenpräsenz, 2 Seiten A4

1 Doppelseite, Mitglieder-Preis: 600,- Euro/Jahr*

Preis für Nichtmitglieder: 800,- Euro/Jahr*



Alle inserierenden
Unternehmen
erhalten kostenlose
Belegexemplare.

Firmenpräsenz, 4 Seiten A4

2 Doppelseiten, Mitglieder-Preis: 1.200,- Euro/Jahr*

Preis für Nichtmitglieder: 1.600,- Euro/Jahr*



* Kosten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

inklusive

„WILDWUCHS Website“

Ihr fester Platz im Internet – immer up to date:
Aktuelle Stellengesuche, benutzerfreundliches
Bewerbungs-Tool und natürlich die zielgruppengerechte
Firmenpräsentation. www.wlr-sind-wildwuchs.de



„WILDWUCHS“ bei Facebook

Das i-Tüpfelchen zeitgemäßer Kommunikation
und Ihre Eintrittskarte ins Social Networking:
www.facebook.de/WlrSindWildwuchs



Unsere Lösung

- Karrierefibel mit 272 Seiten, Auflage ca. 5.500
 - keine Vorworte
 - keine Politik
 - keine langweiligen Inhalte
 - keine Kaufbilder
- Präsentation von 96 verschiedenen Arbeitgebern
- gleichwertige Vorstellung aller Arbeitgeber, keine „Kleinanzeigen“
- emotionale Bildsprache
- authentische Statements
- persönliche Ansprache

Unsere Lösung

- Inserenten zahlen je Doppelseite
 - 600,- € Mitglieder des ReWi
 - 800,- € Nichtmitglieder
- Inklusivleistungen:
 - Verteilung der Karrierefibeln an die Schulen
 - kostenlose Belegexemplare
 - Präsenz im Web und auf facebook (1.260 Follower)
 - Möglichkeit, aktuelle Stellenangebote zu posten
 - Infostand auf Ausbildungsmessen

Unsere Lösung

- Finanzierung des Kampagnenstarts 2013
(Konzeption, Layout, Webseite, facebook)
 - kostenpflichtige Inserate
 - Zuschuss der Stiftung der Kreissparkasse
- Finanzierung ab 2014: selbsttragend, inklusive Marketingmaßnahmen
- Marketing: Aufkleber, Laufshirts für Hunsrück-Marathon, Trikotsponsoring für den JFV Rhein-Hunsrück, Anzeigen in Printmedien

Unsere Lösung

- Rückmeldungen
 - Lehrer, Eltern, Schüler begeistert
 - Betriebe konnten neue Azubis akquirieren
 - Nachfrage nach Karrierefibel enorm
 - Schulen binden WILDWUCHS in Unterrichtseinheiten ein
 - erste Nachahmung im Nachbarkreis
 - große Aufmerksamkeit auch in anderen Regionen

Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Unsere Auszeichnung

- Preisträger im Wettbewerb „Deutschland – Land der Ideen“
- ausgewählt als einer von 100 „Ausgezeichneten Orten im Land der Ideen“ aus rund 1.200 Bewerbungen
- 3. Platz bei Publikumsvoting



Wir arbeiten für Ihren Erfolg



Regionalrat Wirtschaft RheinHunsrück e. V.

Ihr Kontakt

Regionalrat Wirtschaft
Rhein-Hunsrück e. V.
Koblenzer Straße 3
D-55469 Simmern

Tel.: +49 6761/96442-0
Fax: +49 6761/96442-15
E-Mail: info@rhein-hunsrueck.de
Internet: www.rhein-hunsrueck.de

Vorsitzende: Evelyn Brosowski
Geschäftsführer: Achim Kistner